

L'audiovisivo e le nuove evoluzioni

Diritti, proprietà, economie e nuovi business delle immagini e dei suoni in movimento
#ASSETINTANGIBILI

Convegno - 23 ottobre alle ore 9,00 in Unione Confcommercio Milano, corso Venezia 47



Tra gli interventi quello del Commissario Agcom **Francesco Posteraro**, che parlerà delle indagini conoscitive e le recenti iniziative dell'Autorità alla luce dell'evoluzione tecnologica e dei nuovi modelli di business.

Il convegno, gratuito, che si terrà in sala Colucci del Palazzo Castiglioni e sarà moderato da **Simona Lavagnini**, partner Studio Legale LGV, nasce con l'obiettivo di approfondire, anche tramite case history specifiche, il **settore dell'audiovisivo** dal punto di vista **legale ed economico**. L'audiovisivo che fino a qualche anno fa era "sinonimo" di cinema oggi abbraccia contenuti che nemmeno transitano dalle sale cinematografiche. Pensiamo non solo al fenomeno delle piattaforme digitali, ma a tutte le produzioni per il web, documenti, filmati industriali, che sono un **patrimonio economico per le imprese e deve essere tutelato**. La conoscenza dei diritti di utilizzo dei contenuti e degli incentivi finanziari ed agevolazioni fiscali a disposizione con il **tax credit**, sono ormai elementi imprescindibili non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutte le aziende che utilizzano, poi di fatto, queste produzioni. Durante l'incontro verranno esaminate opere audiovisive sia di tipo tradizionale sia innovativo e, grazie agli esperti presenti in sala, verranno analizzati gli aspetti legislativi, finanziari e fiscali di questo settore in costante crescita e quali potranno essere gli scenari futuri, le modalità di circolazione dei diritti dei contenuti e gli aspetti legislativi che li governano.

"Il convegno è inserito all'interno del progetto **"asset intangibili"** promosso da Asseprim, che vuole analizzare ed approfondire il valore di tutti quegli elementi non materiali, quali ad esempio il **capitale umano**, la **valorizzazione del brand** e la **Proprietà Intellettuale**, che sempre più hanno un impatto reale nell'economia e nella gestione aziendale.

Value gap o pirateria, con i mancati benefici economici che derivano dai contenuti culturali non riconosciuti, la **"Direttiva Copyright"** appena approvata dal Parlamento Europeo, sono solo alcune delle sfide e delle opportunità che chi produce contenuti audiovisivi è chiamato a comprendere e tutelare per garantire la propria competitività sul mercato", dichiara **Umberto Bellini Presidente Asseprim**.

PROGRAMMA

Ore 09.00 **Accredito**

Ore 09.30 **Introduzione al tema**

Umberto Bellini, Presidente Asseprim

La produzione audiovisiva tra diritti proprietari e nuove dinamiche di business

Davide Rossi, Avvocato e Consigliere Asseprim

Il punto di vista del Garante

Francesco Posteraro, Commissario Agcom

Case History

My Max - Massimo My

Minerva Pictures - Gianluca Curti

Ore 11.00 **Coffe Break**

Produzione e diritti di utilizzazione di contenuti audiovisivi

Stephanie Rotelli, Avvocato M&R Europe

Il tax credit per l'audiovisivo

Paolo Besio, Partner Bernoni Grant Thornton

Ore 12.30 **Q&A**

Ore 13.00 **Chiusura lavori**

Moderà: Simona Lavagnini, partner Studio Legale LGV